



informa

nel quotidiano

9 novembre 2008

Ricerca e innovazione per il futuro delle PMI

CNA presenta "CNA Networks" un progetto sul tema "reti di imprese"

di DANIELA GIACCHETTI

ANCONA - La crisi di oggi è lo spauracchio di domani. Nel senso che sarà tra qualche tempo che l'economia reale mostrerà le conseguenze della difficile situazione economica che stiamo vivendo. A meno che... "A meno che non aiutiamo le piccole imprese a costruire un nuovo futuro". Così Maurizio Foglia, direttore di Cna Infoservice. E per dimostrare che in ballo non ci sono solo chiacchiere, Cna Info Service Srl ha già presentato un progetto di ricerca e innovazione sul tema "Reti di imprese". Si tratta di CNA Networks, progetto inserito nell'ambito del programma della Regione



"Le reti di imprese sono un'idea importante che ci aiuta ad affrontare la crisi"

Maurizio Foglia,
direttore di Cna Infoservice

Marche per le azioni innovative 2000-2006.

CNA Networks: cos'è

"CNA Networks - spiega Maurizio Foglia, che ne è responsabile - rappresenta un progetto di ricerca e innovazione sul tema Reti di Imprese in collaborazione tra Cna Infoservice srl, pmi del settore ICT e Università Politecnica delle Marche attraverso il Dipartimento di Ingegneria Informatica, Gestionale e dell'Automazione, con il coordinamento e la supervisione del prof. Cucchiarelli".

Scopo del progetto

Scopo di CNA Networks, fornire un supporto tecnologico in tre direzioni strategiche. La prima riguarda lo sviluppo di

innovativi processi di relazione organizzativa e di mercato tra pmi; la seconda, lo sviluppo della autonomizzazione del tessuto delle pmi (ricerca di nuovi mercati, uscire dal contesto di contoterzismo monomandatario etc), in un contesto di reti paritetiche tra pmi; infine, la terza direzione è inerente l'analisi strategica dei fenomeni reali di relazione tra pmi (reti di fatto, reti formali, etc) che avvengano in un contesto di territorio, filiera, distretto, attraverso strumenti di business intelligence e metriche orientate alla metodologia SNA (Social Network Analysis), per soggetti che si misurano con il tema della rappresentanza (associazioni di rappresentanza di interessi, istituzioni pubbliche, centri studi etc).

Un aiuto per uscire dalla crisi
"Un tale strumento - commen-

ta Maurizio Foglia - può essere di aiuto soprattutto in una fase difficile come quella attuale che vede la crisi di modelli di filiera e di rete gerarchiche, caratterizzati da una casa-madre forte, pensiamo alla drammatica crisi della Antonio Merloni o altri casi simili della nostra regione".

Livelli del progetto

Il progetto si articola su 3 livelli per l'innovazione di processo nelle reti di imprese. Il primo livello è sulle relazioni tra imprese, interoperabilità tra sistemi informativi di gestione; il secondo sulle relazioni a livello della rete; ed infine il terzo livello è sulle relazioni tra reti, anche attraverso un Social NetWork.

CNA Networks, ai vari livelli, è dunque in grado di offrire ad esempio soluzioni software opensource per l'interoperabilità di sistemi operativi diversi tra pmi; maggiori dinamicità di relazioni tra pmi, oppure strumenti di analisi delle relazioni tra imprese, analisi di business intelligence attraverso metriche social networks analysis.

IN BREVE

Mercati

America Latina

Evento promosso da Cosmob e Meccano, con la collaborazione della CNA, rivolto alle imprese delle filiere legno-arredamento e meccanica-elettronica interessate alle opportunità di business nei mercati del Brasile e dell'Argentina. Si terrà lunedì 10 novembre 2008 alle ore 9.30 c/o Hotel Federico II a Jesi. Info: CNA Produzione tel. 071 28608253

Presentazione

Soluzione CRM Open Source

CNA e CNA Info Service Srl, in collaborazione con la CCIAA di Ancona, hanno realizzato un progetto relativo all'implementazione e diffusione di una piattaforma CRM (Customer Relationship Management) ad uso delle pmi rilasciata in modalità OpenSource. Il progetto verrà presentato (con formazione gratuita) nelle giornate: martedì 18 novembre 2008; martedì 25 novembre 2008; martedì 2 dicembre 2008 c/o CNA provinciale - V.Umani 1/a, Ancona. Per partecipare è necessario compilare il modulo. Info: CNA Info Service tel. 071 2868186

Corso

Tecniche di vendita

CNA Consulteam promuove il corso "Tecniche di psicologia di vendita / sviluppo delle capacità relazionali". Durata: 3 giornate suddivise in 5 moduli. Date: 21 Novembre 2008; 28 Novembre 2008; 5 Dicembre 2008. Sede: CNA Jesi - V.le Don Minzoni n. 5/c. A chi è diretto: imprenditori, venditori, addetti al customer care, promoter, personale di contatto in genere. Obiettivi: trasferire gli strumenti, le tecniche e le conoscenze psicologiche per migliorare le proprie capacità nella relazione con il cliente. Apprendere i modi di comportamento più adeguati e persuasivi per acquisire, mantenere i clienti e sviluppare le vendite. Info: Consulteam tel. 0731 230411

Insieme per rilanciare il territorio

CNA alla manifestazione contro la crisi a Fabriano

FABRIANO - "Preoccupati per la crisi produttiva, per la sopravvivenza delle nostre aziende, per i salari dei lavoratori, per assicurare un futuro ai nostri figli: insieme per rilanciare il territorio". Questo lo slogan della manifestazione svoltasi venerdì scorso a Fabriano, indetta da sindacati confederali e alla quale hanno partecipato le organizzazioni di categoria, tra cui Cna, in forma congiunta. Scopo dell'iniziativa: porre all'attenzione dell'opinione pubblica la situazione di grave difficoltà che sta attraversando tanto il tessuto

imprenditoriale quanto il nutrito bacino occupazionale del territorio montano.

"La nostra attività di sostegno all'imprenditoria locale è continua - ha commentato il segretario Cna di Zona Massimiliano Santini - e la nostra partecipazione a tali iniziative lo dimostra".

Non solo: nella serata di mercoledì la Cna aveva riunito in assemblea oltre 60 soci fornitori della Merloni, lanciando un appello: "Recatevi presso la Cna per aiutarci a censire il monte crediti vantato dai fornitori verso la Merloni".

L'Energia in Fiera

Anche CNA ed Esco Marche a Civitanova dal 14 al 16 novembre p.v.

CIVITANOVA MARCHE - Dal 14 al 16 novembre la Cna ed Esco Marche saranno presenti a Energy Expo di Civitanova Marche. Si tratta della prima edizione del Salone del mercato energetico, dell'efficienza energetica e delle rinnovabili.

Oltre 100 espositori forniranno un'ampia gamma di soluzioni concrete sull'energia sostenibile con particolare attenzione al ruolo del risparmio energetico in edilizia, della bioedilizia, delle biomasse come fonti energetiche e dell'efficienza in applicazioni sia pratiche sia progettuali.

Inoltre un padiglione sarà riservato al mercato dell'energia che negli ultimi anni ha subito dei profondi cambia-

menti dovuti al processo di liberalizzazione che ha posto fine al monopolio del settore elettrico.

Particolarmente ricco di contenuti sarà il programma degli eventi collaterali: per tutte e tre le giornate di svolgimento della manifestazione si susseguiranno infatti convegni, seminari, workshop a tutto tondo in tema di mercato energetico, di energia rinnovabile e sostenibile.

Considerata l'importanza della manifestazione, hanno concesso il patrocinio ad Energy Expo le più importanti associazioni di settore e le associazioni di categoria come appunto la Cna.

L'ingresso in fiera è libero previa registrazione dei visitatori e l'orario è continuato dalle ore 9,30 alle 19,00.

MARCHE FIERE
 RUMF ENTE REGIONALE PER LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

CIVITANOVA MARCHE
14-16 novembre 2008

ENERGY EXPO

1° Salone del Mercato Energetico
1ª Rassegna dell'efficienza energetica
1° Expo delle rinnovabili



CNA SERVICE SRL

SERVIZI DI GESTIONE PER CRESCERE